

Concept Europa, l'arte invade la città

**LE OPERE DI 7 ARTISTI
ESPOSTE NEGLI SPAZI
PUBBLICITARI
DALLA COLOMBO
A CORSO FRANCIA
FINO AI PARIOLI
LA MOSTRA**

Qualcuno passando in macchina e vedendo quei poster, si sarà chiesto a quale pubblicità appartengano. Non c'è nome né firma né indirizzo. Disseminati in ogni dove della città, quei cartelloni non sono il frutto dell'ultima campagna promozionale di un noto brand o di qualche spettacolo teatrale. Sono opere d'arte e testimoniato come sia possibile scoprire un po' di quelle espressioni contemporanee, che invadono il sottobosco culturale di Roma, senza dover per forza pagare un biglietto o essere invitato a qualche blasonato vernissage. Per vedere la mostra Concept Europa, basta, infatti, passeggiare per Roma, anche in periferia. È la città, le sue strade e i suoi vicoli, che per la prima volta si offrono come spazio espositivo en plain air.

L'IDEA

Sette artisti, non solo italiani, chiamati a interpretare il concetto di Europa, per indurre il pubblico alla riflessione sui temi socio-culturali che investono e agitano l'Unione, hanno realizzato altrettante opere d'arte che fino ad aprile invaderanno molti quartieri della Capitale. I pannelli che ospitano le opere non sono le tele bianche, dunque, ma i cartelloni pubblicitari dell'Apa, l'agenzia pubblicità e affissioni di Roma, che ha messo a disposizione circa centocinquanta impianti per i lavori dei sette giovani artisti. Così, fino al 15 aprile sui cartelloni dell'Agenzia si alterneranno gli art work di Cristina Gardumi, Giuditta Gaudioso,

Pax Paloscia, Chiara Tomati, Giulio Vesprini e il duo greco Blaqq, lavori che vanno dall'astrattismo, alla grafica artistica fino alla street-art, per un'operazione chiaramente destinata a invadere radicalmente il tessuto di Roma. L'intento? Suscitare interesse nel più ampio numero possibile di spettatori. I luoghi? Da viale Tiziano a via Aldrovandi, da viale Belle arti a via Trionfale, da piazza Cinque giornate a corso Francia e poi ancora via Baldo degli Ubaldi, viale Medaglie d'oro, piazza Cavour. Sono cento le plance bifacciali 100x70, il più delle volte occupate dalle pubblicità di film e spettacoli teatrali, a ospitare le opere dei sette artisti eclettici e curiosi. Mentre circa una ventina i megaposter 4x3 che invadono la Cristoforo Colombo, viale Togliatti, via Saverato e via Portuense.

ART-WORK

La mostra è curata da Antonella Di Lullo per Nufactory - una boutique creativa, che opera a Roma nel campo della promozione e della produzione artistica - in collaborazione con [Teatro di Roma](#) e vedrà la conclusione del primo progetto di mostra diffusa il prossimo 29 aprile quando, sul palco del [teatro Argentina](#), andrà in scena lo spettacolo Il ratto d'Europa. «Abbiamo voluto offrire a Roma un'occasione per conoscere alcuni degli artisti contemporanei più quotati - spiega la curatrice, Antonella Di Lullo - senza passare per i classici canali espositivi di gallerie e musei». In questo caso l'Apa ha concesso gratuitamente gli impianti, senza richiedere alcun tipo di pagamento per l'occupazione. Un regalo, in sostanza, quello di Concept Europa, nato da gruppo di privati, a una città che, pur promuovendo la cultura, guarda ancora con profonda resistenza le espressioni artistiche più moderne.

C. Moz.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una delle plance

