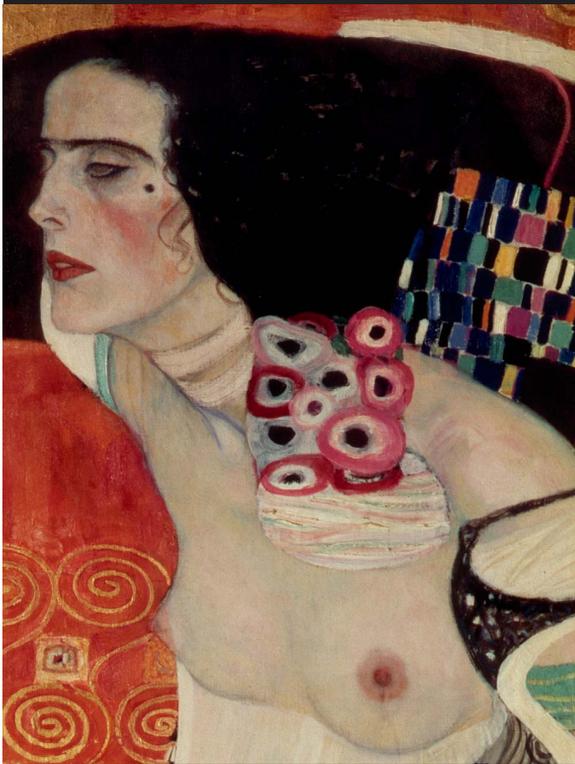


PALAZZO REALE



MILANO • PALAZZO REALE
12.03 • 13.07.2014

KLIMT

ALLE ORIGINI
DI UN MITO

INFOLINE E PREVENDITA
02 54917 • WWW.TICKET.IT/KLIMT
WWW.TICKETONE.IT

ORARI
LUN 14.30-19.30
MAR • MER • VEN • DOM 9.30-19.30
GIO • SAB 9.30-22.30

WWW.KLIMTMILANO.IT
WWW.COMUNE.MILANO.IT/PALAZZOREALE

ULTIMO INGRESSO UOVORA
PRIMA DELLA CHIUSURA

UNA MOSTRA



PALAZZO REALE

ARTEMISIA
GALLERY

PARTNER

fischelstore

SPONSOR TECNICO

TRINACRO

MILANO

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

GÖTTSCHE LOWE

GÖTTSCHE LOWE

CON IL SUPPORTO DI

ARINASCENTE

ARINASCENTE

ARINASCENTE

IN PARTNERSHIP CON

MILK & HONEY

MILK & HONEY

MILK & HONEY

IN COLLABORAZIONE CON

MILK & HONEY

MILK & HONEY

MILK & HONEY

www.palazzo-reale.it
www.24ore.it
www.artemisia.com
www.fischelstore.com
www.milkandhoney.com
www.milkandhoney.com
www.milkandhoney.com

PIÙ EUROPA

Investire sul turismo culturale

di Silvia Bernardi

Negli ultimi cinque anni il Parlamento europeo ha giocato un ruolo fondamentale nell'investimento sugli itinerari culturali, stanziando oltre 7 milioni di euro in tre anni a sostegno di progetti e servizi per itinerari turistici, culturali e industriali. Dal 2015 questo capitolo di bilancio potrà diventare permanente. Nella legge Destinazione Italia, ad esempio, è stato previsto un fondo di 500 milioni di euro destinato ai progetti presentati da Comuni - anche in partnership - per la valorizzazione del patrimonio, in linea con le azioni per Expo 2015, con budget che andranno da 1,5 milioni per progetto. Allo stesso tempo l'eurodeputata Silvia Costa ha già presentato al commissario al Turismo Antonio Tajani la richiesta di avviare le procedure per eridere possibile che la Ue entri a pieno titolo nel governing board per fare degli itinerari culturali un asset di sviluppo territoriale, di valorizzazione del patrimonio religioso, culturale e artistico e del turismo europeo.

Dalla rotta dei Fenici a quella dell'olio, all'itinerario lungo l'ex cortina di ferro alla Via Francigena, per la Ue i 24 percorsi che attraversano l'Europa, dalla Spagna all'Ucraina e dalla Svezia a Cipro, sono un modello di bene culturale su cui puntare per la creazione di nuovi posti di lavoro: nell'am-

bito della nuova programmazione dei fondi europei 2014-2020, gli itinerari culturali potranno essere sostenuti nell'ambito di Europa Creativa ma anche con le risorse europee destinate dagli Stati membri allo sviluppo territoriale. Per Gabriella Barattini-Dragoni, vicesegretario generale del Consiglio d'Europa, la creazione di un itinerario culturale porta turismo di qualità e posti di lavoro per le associazioni che lo propongono e lo mantengono, per i giovani, per chi si occupa di tutela del patrimonio, di restauro, per chi si occupa di accoglienza e accompagnamento dei turisti. Tra i progetti già attivi c'è - create (Cultural Routes Entrepreneurship and Technologies Enhancement) che collega quattordici regioni europee dove si snodano diversi itinerari culturali per consentire lo scambio di esperienze con l'obiettivo di incrementare l'attività turistico-culturale.

Uno sguardo diretto sul fascino culturale del territorio europeo lo propone il Raito d'Europa con il concorso fotografico «L'Europa nel cassetto», che premierà le foto più belle di un angolo d'Europa. I partecipanti potranno inviare gli scatti via web (<https://www.facebook.com/raitoeuropacassetto>) entro il 30 marzo. Dal 31 marzo al 14 aprile si potranno votare le immagini caricate sulla pagina www.facebook.com/raitoeuropacassetto. Infine tutte le foto inviate potranno diventare parte della scenografia dello spettacolo *Raito d'Europa*, in scena al Teatro Argentina di Roma dal 29 aprile all'11 maggio.

© ANTONIO DI BERNARDI